



Halle 3.2  
Stand C-008

## **Fitness beginnt beim Einkauf**

### **Super Korn Brötchen und Proteinbrötchen von IBIS Backwaren begeistern gesundheitsbewusste Verbraucher**

Aachen, 30. Januar 2022. **Der Trend geht zur bewussten Ernährung bei gleichzeitig hohem Conveniencegrad der Lebensmittel. IBIS Backwaren bedient genau dieses Wachstumssegment mit gleich zwei Neuheiten: Super Korn Brötchen und Proteinbrötchen. Große Sichtfenster, aufmerksamkeitsstarke Störer und ein ansprechendes Packaging zeigen Kunden auf einen Blick, wieviel Genuss in den Neuheiten steckt.**

Ernährung ist für viele Menschen heute längst nicht mehr nur eine Frage des Geschmacks und des Sattwerdens. Für rund 67 Prozent der Teilnehmenden einer Onlinebefragung<sup>1</sup> waren Gesundheit und Wohlergehen ausschlaggebende Gründe für die Wahl ihrer Ernährungsform. Verbraucher wollen gesunde Lebensmittel. Auf der anderen Seite ist das Essen zwischendurch für viele Verbraucher Alltag.<sup>2</sup> Diese beiden starken Trends greift IBIS Backwaren auf und nimmt zwei Neuheiten – Super Korn Brötchen und Proteinbrötchen – mit enormem Wachstumspotential ins Sortiment auf.

### **Super Korn mit Leinensamen und Hirse**

Genussvoll und gesund in den Tag starten, das geht schon länger mit dem IBIS Super Korn Brötchen, gebacken aus dem Urgetreide Einkorn, mit Dinkel, Chia und Quinoa sowie Toppings aus Haferflocken, Sonnenblumenkernen, Kürbiskernen und Sesamsaat. Jetzt kommt noch mehr Abwechslung auf den Frühstücksteller mit der neuen Sorte „Vollkorn-Dinkel, Leinsamen, Hirse“ –im praktischen Splitpack, mit vier Brötchen als Konsumeinheit. Beste Zutaten wie Haferflocken, Quinoa, Sonnenblumen- und Kürbiskerne sowie Mais sorgen für vollen Geschmack und 100 Prozent ursprünglichen Genuss!

### **Lower Carb – nussig im Geschmack**

Für alle, die Kohlenhydrate reduzieren möchten, aber auf Genuss nicht verzichten wollen, gibt es nun die innovativen IBIS Proteinbrötchen. Mit einem hohen Proteingehalt von 23 Prozent bei gleichzeitig 50 Prozent weniger Kohlenhydrate im Vergleich zu herkömmlichen Weizenbrötchen sind sie die Alternative zu Hause oder als Snack für unterwegs. Die besondere Rezeptur

---

<sup>1</sup> Umfrage zu Beweggründen und Absichten durch die Ernährungsweise in Deutschland 2019; Statista 2022

<sup>2</sup> Dosierte zu „Statistiken zu Ernährungstrends in Deutschland“ von Sandra Ahrends; Statista 2022



Halle 3.2  
Stand C-008

mit Soja, Leinsamen, Sonnenblumenkernen und Sesam sorgt für einen einzigartig nussigen und korngesunden Geschmack.

### Packaging das verführt

Beide Neuheiten präsentieren sich im appetitlichen IBIS Backwaren-Look. Große Sichtfenster lassen Verbraucher direkt die leckeren Toppings der Backwaren sehen. Verzehrempfehlungen machen Lust auf mehr, und die Störer transportieren direkt die für ernährungsbewusste Verbraucher wichtigsten Botschaften. So ist die Aufmerksamkeit der kaufkräftigen und ernährungsbewussten Zielgruppe sicher.

Weitere Informationen:

Produktname	SUPER KORN BRÖTCHEN Dinkel / Leinsamen / Hirse
Verpackungseinheit Handel	12 Stück pro Karton
Einzelpackungsgröße	4 Stück pro Packung
UVP in Euro	2,19 €
Hersteller	IBIS Backwarenvertriebs GmbH Pascalstraße 14 52076 Aachen
Warenklasse Food	Brot- und Backwaren / Dinkelmisch-Kleingebäck
Einführungsgebiet	D – nationaler Vertrieb
Verkaufsunterstützung	Klassische Werbung, Social-Media, Gewinnspiele
Vertriebsschiene	C+C - Märkte, Convenience Stores, Drogeriemärkte, SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte, Supermärkte, Tankstellen, Biomärkte

Produktname	PROTEINBRÖTCHEN
Verpackungseinheit Handel	12 Stück pro Karton
Einzelpackungsgröße	4 Stück pro Packung
UVP in Euro	2,49 €
Hersteller	IBIS Backwarenvertriebs GmbH Pascalstraße 14 52076 Aachen

**Pressekontakt:** Pronomen GmbH & Co. KG, Christine von Welck, Lindenallee 24, 50968 Köln, Tel.: 0221 940 812 28, Fax: 0221 940 812 25 E-Mail: [christine.welck@pronomen.de](mailto:christine.welck@pronomen.de)



Halle 3.2  
Stand C-008

Warenklasse Food	Brot und Backwaren / Proteinreiches Weizenbrötchen
Einführungsgebiet	D – nationaler Vertrieb
Verkaufsunterstützung	Klassische Werbung, Social-Media, Gewinnspiele
Vertriebsschiene	C+C - Märkte, Convenience Stores, Drogeriemärkte, SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte, Supermärkte, Tankstellen, Biomärkte

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.804

**Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.**